

Ideenwettbewerb für Studierende

TROPHELIA 2022

Hintergrund – Information – Motivation



TROPHELIA Deutschland: 2010 vom FEI initiiert



TROPHELIA Deutschland 2010: Das erste Mal!

Der FEI holte die Idee 2010 auch nach Deutschland: Seitdem fördert **TROPHELIA Deutschland** den **studentischen Nachwuchs** an Hochschulen in ganz Deutschland. Der Wettbewerb ist der Vorentscheid des seit 2008 jährlich durchgeführten europäischen Wettbewerbs **ECOTROPHELIA Europe**.

Gesucht werden einmal jährlich die besten Ideen für **innovative Lebensmittelprodukte**, die auch mit einem **ökologischen Benefit** überzeugen.

Warum mitmachen?

Die Erfahrung, aus einer Idee ein echtes Produkt sowie Ansätze zu dessen Vermarktung zu entwickeln, ist einmalig – und **ideal für den Start ins Berufsleben!**

Und wenn die Idee richtig gut ist,
... kann daraus der **Startschuss für ein Start-up** werden.

... lässt sich die Idee auch verkaufen.



Wer kann mitmachen?



© stock.adobe.com #88463696

Teams von 2 - 6 **Studierenden der Lebensmittelwissenschaften** (Lebensmitteltechnologie, Lebensmittelchemie, Lebensmittelverfahrenstechnik, Lebensmittelmikrobiologie, Oecotrophologie) sowie von angrenzenden Disziplinen

Außerdem: Mitmachen lohnt sich ...



Alle Teams, die ein vollständiges Dossier einreichen, erhalten **Urkunden bzw. Teilnahmebestätigungen.**

Für die Plätze 1 - 3 und den Innovations-Sonderpreis werden **Geldprämien** vergeben.

... und die Sieger fahren zu ECOTROPHELIA Europe



Bei ECOTROPHELIA Europe gewann das deutsche Team 2016 mit seiner Produktidee „Eatapple“ den Innovations-Sonderpreis. Inzwischen ist der essbare Trinkhalm als „Superhalm“ im Markt angekommen (*leider unter Verschweigen des Ideen-Ursprungs bei TROPHELIA ...*).

Das Team mit der besten Produktidee bei TROPHELIA Deutschland nimmt am großen **Finale** von **ECOTROPHELIA Europe** teil.

Das Finale fand bislang in Mailand, Paris, Köln und London sowie im Online-Format statt.

Wie können Teams mitmachen?

- **Bilden Sie ein Team** von 2 - 6 Studentinnen oder Studenten.
- **Entwickeln Sie eine Idee** für ein innovatives Lebensmittelprodukt mit einem ökologischen Benefit.
- Stimmen Sie Ihre Idee mit dem Betreuer/der Betreuerin Ihrer Hochschule ab.
- **Melden Sie sich verbindlich an.**

Der Zeitplan

Schritt 1: Anmeldung inkl. Kurzbeschreibung der Idee bis zum **13. Dezember 2021**

Schritt 2: Einsendung der Produktdossiers an den FEI bis zum **28. Januar 2022**

Schritt 3: Bewertung der Produktdossiers durch die TROPHELIA-Jury

Schritt 4: Einladung der 6 besten Teams zur **Produktpräsentation** bis **Mitte März 2022**

Schritt 5: Finale mit **Produktpräsentationen und Prämierung** in Bonn am **26. April 2022**

Schritt 6: Teilnahme des **deutschen Gewinnerteams** bei **ECOTROPHELIA Europe**

Die TROPHELIA-Jury

Die Jury setzt sich aus vier bis sechs **Expertinnen und Experten aus der Lebensmittelindustrie** zusammen.

Im ersten Schritt bewertet die Jury alle Produktdossiers.

Beim Finale entscheidet die Jury anhand der Produktpräsentationen der Teams, welche Ideen gewinnen.



Die TROPHELIA-Deutschland-Jury 2017 (v.l.n.r.): Dr. Martin Kerstens, Christin Haupt, Dr. Georg Böcker, Elke Harms, Martin Ammann

Finale TROPHELIA Deutschland

Die **sechs besten Ideen** werden zum Finale nach Bonn eingeladen ...

... und präsentieren der Jury **ihre Produktideen.**



Die Gewinner-Ideen 2010 - 2021



2010: Mr. Chocolate



2011: Zwiebiss



2012: Cruemel



2013: BBQuchen



2014: Droptail



2015: Silk Tofu



2016: Eatapple



2017: Mixcuit



2018: kof.co



2019: TempSta



2020: Insectastic



2021: Tresties

TROPHELIA-Deutschland-Siegerehrung im Rahmen des FEI-Kooperationsforums



Weitere Informationen



www.fei-bonn.de/trophelia-2022



www.eu.ecotrophelia.org