# Ideenwettbewerb für Studierende TROPHELIA 2021

Hintergrund - Information - Motivation















#### TROPHELIA Deutschland: 2010 vom FEI initiiert



TROPHELIA Deutschland 2010: Das erste Mal!

Der FEI holte die Idee 2010 auch nach Deutschland: Seitdem fördert TROPHELIA Deutschland den studentischen Nachwuchs an Hochschulen in ganz Deutschland. Der Wettbewerb ist der Vorentscheid des seit 2008 jährlich durchgeführten europäischen Wettbewerbs ECOTROPHELIA Europe.

Gesucht werden einmal jährlich die besten Ideen für innovative Lebensmittelprodukte, die auch mit einem ökologischen Benefit überzeugen.



#### Warum mitmachen?

Die Erfahrung, aus einer Idee ein echtes Produkt sowie Ansätze zu dessen Vermarktung zu entwickeln, ist einmalig – und ideal für den Start ins Berufsleben!

Und wenn die Idee richtig gut ist,

... kann daraus der **Startschuss für ein Start-up** werden.

... lässt sich die Idee auch verkaufen.



02 11 2020



#### Wer kann mitmachen?



© kasto Fotolia.com #88463696

Teams von 2-6 Studentinnen oder Studenten der Lebensmittelwissenschaften (Lebensmitteltechnologie, Lebensmittelchemie, Lebensmittelverfahrenstechnik, Lebensmittelmikrobiologie, Oecotrophologie) sowie von angrenzenden Disziplinen



Studierendenwettbewerb TROPHELIA

#### Außerdem: Mitmachen lohnt sich...



Alle Teams, die ein vollständiges Dossier einreichen, erhalten Urkunden bzw. Teilnahmebestätigungen.

Für die Plätze 1-3 und den Innovations-Sonderpreis werden **Geldprämien** vergeben.

02 11 2020



#### ... und die Sieger fahren zu ECOTROPHELIA Europe



Bei ECOTROPHELIA Europe 2019 gewann das deutsche Team der TU Berlin mit seiner Produktidee "TempSta" die Bronze-Medaille!

Das Team mit der besten Produktidee bei TROPHELIA Deutschland nimmt am großen **Finale** von **ECOTROPHELIA Europe** teil.

Das Finale fand bislang in Mailand, Paris, Köln und London statt; 2020 wurde es aufgrund der Corona-Pandemie komplett virtuell durchgeführt.



#### Wie können Teams mitmachen?

- Bilden Sie ein Team von 2-6 Studentinnen oder Studenten.
- Entwickeln Sie eine Idee für ein innovatives
  Lebensmittelprodukt mit einem ökologischen Benefit.
- Stimmen Sie Ihre Idee mit dem Betreuer/ der Betreuerin Ihrer Hochschule ab.
- Melden Sie sich verbindlich an.





Schritt 1: Anmeldung inkl. Kurzbeschreibung der Idee bis zum 16. Dezember 2020

Schritt 2: Einsendung der Produktdossiers an den FEI bis zum 29. Januar 2021

Schritt 3: Bewertung der Produktdossiers durch die TROPHELIA-Jury

Schritt 4: Einladung der 6 besten Teams zur Produktpräsentation bis zum 5. März 2021

Schritt 5: Finale mit Produktpräsentationen und Prämierung in Bonn am 27. April 2021

Schritt 6: Teilnahme des deutschen Gewinnerteams bei ECOTROPHELIA Europe



### Die TROPHELIA-Jury

Die Jury setzt sich aus fünf bis sieben Expertinnen und Experten aus der Lebensmittelindustrie zusammen.

Im ersten Schritt bewertet die Jury alle Produktdossiers.

Beim Finale entscheidet die Jury anhand der Produktpräsentationen der Teams, welche Ideen gewinnen.

Studierendenwettbewerb TROPHELIA



Die TROPHELIA-Deutschland-Jury 2019: Philipp Hengstenberg, Stephanie de Buhr, Martin Ammann, Dr. Georg Böcker, Gaby Brandenburg, Dr. Martin Kerstens und Elke Harms.



#### Finale TROPHELIA Deutschland

Die **sechs besten Ideen** werden zum Finale nach Bonn eingeladen...



...und präsentieren der Jury ihre Produktideen.



10



#### Die Gewinner-Ideen 2010-2020



2010: Mr. Chocolate



2011: Zwiebiss



2012: Cruemel



2013: BBQuchen



2014: Droptail



2015: Silk Tofu



2016: Eatapple



2017: Mixcuit



2018: kof.co



2019: TempSta



2020: Insectastic



2021: ?





## TROPHELIA-Deutschland-Siegerehrung im Rahmen des FEI-Kooperationsforums





#### Weitere Informationen

www.fei-bonn.de/trophelia-2021

www.facebook.com/trophelia

Studierendenwettbewerb TROPHELIA



02 11 2020

13