

Digitalisierung – Datennutzung in der Produktentwicklung

Dr. Gerhard Krammer

Symrise AG, Holzminden

Attraktive Duft- und Geschmackslösungen begeistern seit Jahrtausenden Menschen aller Kulturen und Altersstufen. Für die Entwicklung von modernen Parfümprodukten und Aromen kommen dabei eine Vielzahl von Rohstoffen mit extrem unterschiedlichen Stoffeigenschaften zum Einsatz. Dabei handelt es sich oftmals um Einzelstoffe und komplexe Stoffgemische aus natürlichen Quellen wie z.B. etherischen Ölen, Gewürzen, Früchten und Pflanzen. Die intrinsische Komplexität dieser Rezepturen liefert den idealen Ausgangspunkt für die Anwendung von modernen Algorithmen und Software-Lösungen, die sich unter der Begrifflichkeit "Künstliche Intelligenz" zusammenfassen lassen.

Unter dem Thema "Digitalisierung - Datennutzung in der Produktentwicklung" werden einige aktuelle Beispiele und Konzepte erläutert, die dazu geeignet sind, kreative Prozesse in der Produktentwicklung zu unterstützen. Dabei wird versucht, auf die Interaktion zwischen Mensch und Computer einzugehen.