



Der Frische-Riegel aus Apfel, Milchcreme und Biskuitboden

Entwickelt von Studentinnen des KIT:

Franziska Baum, Julia Eichhorn, Nadine Kahle, Sarah Reiser, Karina Schwarz und Wiebke Trebst

Kontakt: trophelia-intern@lvt.uni-karlsruhe.de

Verpackungsdesign: Sofia Bertolini

Kontakt: SofiaBertolini@gmx.de

Apfelgut – die Innovation im Kühlregal

- Aus Marktbefragungen* ergaben sich die Anforderungen:
 - Gesundes Produkt
 - Hoher Obstanteil
 - Möglichst naturbelassenes Obst
 - Geschmack wichtiger als Kalorien
- „Apfelgut“ besteht aus einer Apfelfüllung und Milchcreme zwischen zwei Schichten aus Apfeltresterbiskuit umhüllt von Kuvertüre



* Bezogen auf insgesamt drei Umfragen mit ca. 900 Teilnehmern

Argumente für Konsument und Industrie

- **Konsument**
 - Frische und fruchtige Alternative zu bestehenden Snacks
 - Produkt mit starkem regionalen Charakter
 - Geeignet für Allergiker (Mehl wird zu 100% durch Trestermehl ersetzt)
 - Gesundheitsfördernde Inhaltsstoffe (vor allem Ballaststoffe und Polyphenole)
 - Einzigartiger Geschmack
- **Industrie**
 - Trester ist ein Überschussprodukt
 - Trester findet bisher in Backwaren keine Verwendung
 - Möglicher Absatzmarkt für regionale Obstbauern
 - Übertragbar auf andere Obstsorten → saisonale Anpassung möglich
 - Mögliche Gewinnspanne min. 400% (bezogen auf Herstellkosten in Höhe von 0,36 € im Labormaßstab)

Marketing

- Alter der Zielgruppe:
 - 20 – 35 Jahre*
- Verkaufspreis:
 - 1,59 € – 1,79 €
(Laut Umfrage sind Kunden der Zielgruppe bereit 1,00 € – 3,00 € für eine Zwischenmahlzeit auszugeben.)
- Intelligente Verpackung
 - Ansprechende Gestaltung der Verpackung
 - Modern und authentisch (suggeriert ein gesundes Produkt)
 - Wiedererkennungswert
 - Ökologischer Gedanke wird widergespiegelt (einfaches Faltschema, frei von Verbindungsmaterialien)



* Bezogen auf insgesamt drei Umfragen mit ca. 900 Teilnehmern





Marketing

- Langfristig ist das Ziel den regionalen Charakter zu unterstreichen
- Platzierung im Kühlregal
 - Supermärkte/Tankstellen/Cafeterien
- Ausgewählte Werbemaßnahmen
 - Aufsteller, bedruckte Postkarten
 - Werbeslogans: frischer, gesunder Charakter
 - Kooperation mit Bonusprogrammen